

CHATGPT CHEAT SHEET(SPICKZETTEL)

C.R.E.A.T.E Faustregel für gute Prompts

C . R . E . A . T . E

1. C (CHARACTER)

Rolle/Persönlichkeit

Definiere die Rolle für das KI-Model

Beispiel:

„Du bist ein erfahrener Professor mit 20 Jahren Erfahrung im Bereich der Wirtschaftsinformatik“

Rollenbeispiele:

Analytiker
Lehrer
Verkäufer
Werbetreibender
Journalist
Erfinder
Jurist
Ghostwriter
Website-Designer
Bestseller-Autor
Buchhalter
Projektmanager
Sporttrainer
Finanzanalyst
„Position“ Interviewer
Beziehungscoach
Personalvermittler
Mentalcoach

2. R (REQUEST)

Anfrage

Formuliere die Aufgabe ganz konkret

Erstellen einer Aufgabe:

Überschrift
Artikel
Essay
Zusammenfassung des Buchs
E-Mail
Social-Media-Post für LinkedIn
Produktbeschreibung
Anschreiben
Blogbeitrag
SEO-Keywords
Videoskript
Analyse
Website

3. E (EXAMPLE)

Beispiele

Gib Beispiele mit für ein präziseres Ergebnis

Text
Stichpunkte
Excel-/CSV-/JSON-/RTF-Datei
HTML Code
Tabelle
Bild-Datei
PDF-Datei
XML
Gantt-Diagramm
Wortwolke
Emojis
Analogie

4. A (ADJUSTMENTS)

Anpassungen

Gib zusätzliche Instruktionen zur Verfeinerung der Eingabeaufforderung mit, wie „baue Emojis in den Text ein“

Einschränkungen definieren:

Schreibe kurze Sätze
Code nur in HTML/CSS
Verwende den Schreibstil von Shakespeare
Schreibe in englischer Sprache
Ausschließlich wissenschaftliche Quellen verwenden

5. T (TYPE)

Ausgabeformat

Beschreibe das gewünschte Format

Anzeigen als Format

Beispiel:
„Produziere einen 500-Wort-Artikel mit Titel und Schluss. Erstelle eine stichpunktartige Zusammenfassung.“

6. E (EXTRAS)

Individuelle Ergänzungen

Beispiel:
„Ignoriere frühere Unterhaltungen. Erkläre den Lösungsweg. Zitiere konkrete Quellen.“

Tips

Stelle klare Fragen.

Sei so präzise wie möglich bei der Fragestellung. Details helfen dem KI-Modell, den Kontext besser zu verstehen und relevantere Antworten zu geben.

Stelle Kontext bereit.

Ein wenig Hintergrundinformation kann die Antwortqualität deutlich verbessern. Bei Fragen zur Website-Optimierung beispielsweise sollte der Website-Typ und das Hauptziel angegeben werden.

Vermeide Mehrdeutigkeiten.

Eindeutige Anfragen verhindern Missverständnisse und führen zu präziseren Antworten.

Erkläre das Ziel. Das explizite Angeben eines Ziels, das mit der Anfrage erreicht werden soll (Problem lösen, Neues lernen, Entscheidungshilfe), ist förderlich für zielgerichtete Antworten.

Keine Sugestivfragen.

Nutze Follow-up-Fragen. Wenn die Antworten nicht vollständig sind oder du tiefer in das Thema eintauchen möchtest, zögere nicht, Folgefragen zu stellen.

Berücksichtige Limitationen. Die Anerkennung von Grenzen, wie fehlender Zugriff auf Echtzeitdaten oder Einschränkungen bezüglich Urheberrechts und Privatsphäre, ist wichtig.

Fragen zum Thema Generative KI? Wir helfen weiter:



TNC PRODUCTION GMBH | WWW.TNC-GROUP.DE | 0341 35585020